

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 02.04.2026 r.

Wiedza to potęgi klucz. 6 biznesowych impulsów na wiosnę w marcowych odcinkach podcastu PARP.talks

Za nami pierwszy miesiąc nowego sezonu PARP.talks, podcastu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, w którym rozmawiamy o tym, co naprawdę ważne dla biznesu. To tutaj w przystępnej formule eksperci i praktycy komentują zmiany rynkowe, wyjaśniają nowe regulacje i podpowiadają, jak skutecznie korzystać z dostępnych instrumentów wsparcia. Marzec zdecydowanie stanął pod znakiem AI, ale wciąż rezonuje w nas odcinek o trudnych lekcjach, które musi odrobić każdy młody innowator. Regularnie wracamy także do audycji na temat rewolucyjnej reformy systemu szkoleń.

Tak jak natura budzi się do życia, tak Twój biznes może nabrać tempa dzięki świeżym informacjom i inspiracjom. Ostatni miesiąc w świecie biznesu pulsował nową energią, a **Hubert Adamczyk**, prowadzący PARP.talks, zamienił tę energię w sześć konkretnych tematów, którymi żyje i z których czerpie dziś przedsiębiorcza Polska. Niech ta wiedza stanie się Twoim paliwem na nadchodzące kwartały!

Impuls 1: Standardy i jakość

Odcinek: **Rewolucja w szkoleniach: Jak uzyskać wpis do BUR i uniknąć pułapek „szybkiej ścieżki”?**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

W pierwszym odcinku nowej serii PARP.talks pojawił się temat, który na początku roku zelektryzował polski rynek szkoleniowy – likwidacja Rejestru Instytucji Szkoleniowych (RIS) i konieczność przejścia podmiotów do Bazy Usług Rozwojowych (BUR). O skali tego zjawiska najlepiej świadczą liczby: w styczniu 2026 roku odnotowano aż 200-procentowy wzrost liczby nowych wpisów, w porównaniu do ubiegłego roku.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego proste przepisanie się z RIS do BUR nie jest możliwe i jakie realne wymogi jakościowe muszą spełnić firmy, aby nadal korzystać ze środków publicznych (w tym z Krajowego Funduszu Szkoleniowego)?
- Jakie są kluczowe różnice między wymogami RIS a standardami BUR?
- Jak wygląda proces weryfikacji wniosku i czy faktycznie trwa on aż 60 dni?
- Na co uważać przy wyborze firmy certyfikującej i jak rozpoznać „odwróconą certyfikację”?
- Jakie srogi konsekwencje (włącznie z 2-letnim zakazem wpisu) grożą za nierzetelne praktyki?
- Gdzie szukać bezpłatnego i sprawdzonego wsparcia w procesie rejestracji?

– Uzyskanie takiego certyfikatu jest właściwie inwestycją w swoją działalność. Może to przynieść wymierne korzyści – chociażby poprawienie jakości swoich działań, uregulowanie pewnych kwestii, które do tej pory mogły nieprawidłowo działać, czy też pozyskanie nowych klientów – mówił **Wojciech Wasiak**, kierownik w Departamencie Usług Rozwojowych PARP, który był gościem audycji.

Impuls 2: Strategia i bezpieczeństwo

Odcinek: **Jak osławiamy sztuczną inteligencję? Kulisy wdrażania polityki AI w PARP**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

W PARP wierzymy, że innowacyjność warto rozpocząć od nas samych. Dlatego nie traktujemy AI jako technologicznej nowinki, a narzędzie pracy. W kolejnym odcinku PARP.talks zapraszamy za kulisy naszej Agencji. Rozmawiamy o tym, jak powołany przez nas Zespół ds. AI porządkuje świat algorytmów wewnątrz instytucji publicznej i dlaczego transparentność w tym procesie jest priorytetem.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego stworzyliśmy własną politykę AI?
- Jak radzimy sobie z „Shadow AI”?
- Kiedy korzystamy z ogólnodostępnych modeli, a kiedy budujemy własnych, lokalnych „agentów AI”?
- Jakie mamy plany w obszarze AI?

– Każdy, kto spróbował chociaż raz pomóc sobie w pracy z wykorzystaniem narzędzi AI, to właściwie jest to droga bez odwrotu. Oczywiście trzeba pamiętać, że AI człowieka nie zastąpi, natomiast na pewno na rynku możemy mówić o redefinicji pracy, w której umiejętność korzystania z tych narzędzi staje się kluczowa – zauważył zaproszony do rozmowy **Miłosław Madziar**, przewodniczący Zespołu ds. AI w PARP.

Impuls 3: Odwaga i czujność

Odcinek: **Patent na NASA: Czego nie dowiesz się w laboratorium?**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Droga innowatora to często historia opisywana w mediach społecznościowych przez pryzmat pasma sukcesów. Jednak w rzeczywistości to często walka o egzystencję. Bohaterem kolejnego odcinka PARP.talks został prof. **Łukasz Żrodowski**, CEO AMAZEMET, firmy, która została doceniona w konkursie Polski Produkt Przyszłości i której urządzenie do druku 3D z metalu pracują m.in. dla NASA. Ta rozmowa to wyjątkowo szczery i odważny rachunek sumienia foundera, który przez „zakochanie w wynalazku” zignorował kwestie prawne i biznesowe, co doprowadziło go do wyniszczającego sporu o prawo do prowadzenia badań. Nasz gość opowiada o tym, jakie wyciągnął z tego lekcje.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego „prawnik twojego partnera nie jest twoim prawnikiem”?
- Jakie są 3 złote zasady dla młodych innowatorów?
- Jak budować „warsztat wynalazcy”?

– Trudno jest rozmawiać na temat tego, jak założyć spółkę w momencie, kiedy innowatorowi brak absolutnych podstaw: co to jest zarząd, na czym polega umowa spółki. Brak podstawowej wiedzy sprawia, że człowiek uczy się po raz pierwszy na żywym organizmie, co jest niezwykle ryzykowne – wyznał Łukasz Żrodowski, przypominając, że w świecie innowacji twarda wiedza prawna jest równie ważna, co genialny pomysł w laboratorium.

Impuls 4: Indywidualizacja i samodzielność

Odcinek: **Nauczyciel, uczeń i algorytm. Kto kogo uczy w dobie hiperpersonalizacji? Scola.ai**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

To audycja dla tych, którzy nie boją się trudnych pytań o przyszłość kompetencji i roli państwa w cyfrowej rewolucji. Gościem Huberta Adamczyka był **Wiktor Stawiński** ze Scola.AI. Rozmowa z jednej strony jest diagnozą największych bolączek edukacji, z drugiej – wskazaniem, że sztuczna inteligencja staje się realną szansą na przeciwdziałanie tym bolączkom – dla uczniów, rodziców i samych nauczycieli.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Co jest zagrożeniem dla pracy nauczycieli i rodziców?
- Dlaczego algorytm może być skuteczniejszy od człowieka?
- Jak startup z Warszawy, przy wsparciu PARP, uczy Egipcjan i Amerykanów nowoczesnego podejścia do nauki?

- Dlaczego lokalne modele AI są kluczowe, by nasze dzieci nie uczyły się „pod dyktando” globalnych gigantów z Doliny Krzemowej?

– Technologia nie zabiera pracy. Pracę zabiera brak kompetencji. Chodzi o to, żeby wykorzystać tę szansę, nie bać się technologii i zastosować ją właśnie po to, aby te kompetencje kształtować – stwierdził Wiktor Stawiński, twórca projektu Scola.AI.

#PARPtalksOnSite, czyli specjalne wydanie PARP.talks

Choć stacjonarne studio nagrań PARP nadal pozostaje tętniącym sercem podcastu PARP.talks, w wiosennym sezonie stawiamy też na mobilność, szybkość przekazu i obecność wszędzie tam, gdzie rodzą się technologie jutra. Naszą nową strategię komunikacyjną przetestowaliśmy w pop-up studio podczas MIT Universal AI Summit, jednego z najważniejszych wydarzeń na świecie poświęconych sztucznej inteligencji.

#PARPtalksOnSite to dynamiczna odsłona znanego przedsiębiorcom formatu – kilkuminutowe rozmowy przeprowadzane „na gorąco”, tuż po zejściu ekspertów z paneli dyskusyjnych lub w bezpośrednim nawiązaniu do tego, co przed chwilą wydarzyło się na dużej scenie.

W mobilnym studio PARP w nowoczesnych przestrzeniach Muzeum Historii Polski pojawili się: Krzysztof Gulda (prezes PARP), Michał Kuszewski (główny specjalista ds. Innowacyjnej Gospodarki z Urzędu m.st. Warszawy), Mateusz Wosiński (tech lead w deepsense.ai), Anna Przybył (kierownik projektu partnerstwa w Bielik.AI), Natalia Kupsik (menedżer w Biurze Rozwoju Ekosystemu Innowacji i Startupów w Polskim Funduszu Rozwoju S.A.), Paweł Bochniarz (general partner w Radix Ventures), Michał Majerczyk (prezes w Actaware Inc.), dr Jarosław Kamiński (dyrektor Departamentu Innowacji Biznesowych w BGK), Sebastian Paszko (CBDO w TACHYOTEC) i Magdalena Jabłońska (CEO w Fundacji Przedsiębiorczości Technologicznej).

Poniżej efekty pierwszych rozmów #PARPtalksOnSite, które dla szerszej publiczności ukazały się w marcu.

Impuls 5: Intuicyjność i bezpieczeństwo

Odcinek: **Głos to nowa klawiatura. Czy interfejsy tekstowe odchodzą do lamusa?**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Rok 2025 był czasem fascynacji prototypami, ale 2026 to już czas bezwzględnej produktywności. Czy z mody na proste czaty przechodzimy w erę autonomicznych agentów? I dlaczego to właśnie głos, a nie tekst, stanie się naszym głównym łącznikiem z maszyną? W specjalnym wydaniu #PARPtalksOnSite pytamy **Mateusza Wosińskiego**, Tech Lead w DeepSense.ai, o to,

co przywiózł z siedzib OpenAI i ElevenLabs, oraz dlaczego Europa, choć spóźniona w wyścigu zbrojeń na modele, ma ogromną szansę zostać liderem inteligentnych wdrożeń.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Czym są agenci AI i dlaczego ich wdrożenie w rzeczywistych systemach to największe wyzwanie tego roku?
- Jak budować bezpieczne AI?
- Dlaczego w systemach głosowych cisza jest wrogiem i jak AI musi nauczyć się „zajmować użytkownika” podczas procesowania danych?
- Czy wizja, w której AI pisze większość kodu, to marzenie, czy może jednak koszmar programistów?

– Samo pisanie kodu staje się coraz łatwiejsze i bardziej zautomatyzowane, ale powiązanie konkretnego problemu biznesowego z odpowiednią technologią to nadal domena człowieka i ten czynnik ludzki pozostanie z nami jeszcze przez jakiś czas – podsumował rozmowę Mateusz Wosiński.

Impuls 6: Deglobalizacja i transparentność

Odcinek: **Efekt 🦉 BIELIK.AI. Co polski model robi lepiej od innych?**

Sprawdź na: [YouTube](#) | [Spotify](#)

Czy w dobie dominacji globalnych gigantów jest miejsce na polski, 11-miliardowy model językowy? Na to pytanie staramy się odpowiedzieć z **Anną Przybył**, Partnerships Project Manager w Bielik.AI, którą spotkaliśmy podczas MIT Universal AI Summit.

Z rozmowy dowiesz się m.in.:

- Dlaczego mniejsza liczba parametrów to atut, a nie słabość?
- Dlaczego polska semantyka i kontekst prawny wymagają narzędzi „szytych na miarę”?
- Jak przetwarzać wrażliwe dane medyczne i prawne bez wysyłania ich do chmury i płacenia za tokeny?
- Jak zespół Bielika czyści dane (126 parametrów kontrolnych!) i dlaczego udostępniają 3,2 terabajta danych na Hugging Face?
- Jak startupy, takie jak Gaius Lex, budują swoją potęgę właśnie na fundamencie Bielika?

– Małe modele językowe to przyszłość. Pozwalają nam być bardziej niezależnymi od bigtechów, a przy konkretnych zastosowaniach biznesowych nie zjadają budżetu na tokeny, generują znacznie mniej halucynacji, a dane są bezpieczniejsze – powiedziała Anna Przybył.

PARP.talks na bieżąco

Niezależnie od gości, miejsca i konwencji rozmów, główna intencja audycji pozostaje niezmienna – PARP.talks to „miejsce, gdzie spotykają się innowacje, inspiracje, projekty dofinansowane przez Unię Europejską oraz wszystko to, co napędza polską gospodarkę i innowacyjność”.

Aby być na bieżąco z nowymi odcinkami:

- Zasubskrybuj [kanał Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na YouTube](#);
- Zaobserwuj [podcast PARP.talks na Spotify](#).

Do usłyszenia, zobaczenia w PARP.talks!